



COMUNICARE PER SENSIBILIZZARE IL CONSUMATORE

Iniziativa e strumenti per evitare il green washing e sostenere gli acquisti sostenibili

Forum consumatori organizzato da ERVET e Regione Emilia Romagna nell'ambito del progetto [Life+ PROMISE](#)

Bologna, Venerdì 9 settembre 2011 - 10,30-14.30 - [Ca-shin](#), Parco cavaioni, Bologna

Prodotti di largo consumo (es. prodotti per la pulizia, prodotti tessili, carta, lampadine) e prodotti alimentari costituiscono due categorie di prodotti molto importanti sotto il profilo ambientale.

Diventa pertanto prioritario definire e attuare strategie di comunicazione che consentano di aumentare la consapevolezza di tutti i soggetti che possono ridurre gli impatti ambientali connessi ai prodotti (dalla fase di produzione, alle modalità di distribuzione, all'utilizzo e al fine vita).

Identificare gli strumenti di comunicazione più "promettenti", ovvero potenzialmente in grado di coinvolgere e convincere i consumatori (oltre che produttori, distributori e pubbliche amministrazioni), indirizzandoli verso scelte sostenibili e rafforzare la capacità di questi strumenti di "mantenere la promessa", adattandoli alle esigenze del mercato e supportandone la diffusione, la conoscenza e l'utilizzo, è la sfida che, interpretando i principi della strategia europea del produzione e consumo consapevole (PCS), si pongono i partner del progetto Life PROMISE¹.

Sarà organizzato un servizio navetta per trasportare i partecipanti nello splendido contesto di Ca-shin sui colli bolognesi

10.30 Ritrovo dei partecipanti in Piazza XX settembre a Bologna (nei pressi della stazione FS) e trasferimento con autovetture elettriche presso la struttura Ca-shin a parco cavaioni sui colli bolognesi

11,00 "Per il nostro ambiente scegli di consumare e produrre sostenibile": l'importanza di un messaggio comune.

Verranno presentati i diversi prodotti di comunicazione messi a disposizione dal progetto PROMISE (video, spot, opuscoli informativi e cicli di seminari) nonché alcune iniziative avviate dalla Regione Emilia-Romagna per supportare scelte consapevoli di consumo (Mappe del Consumo, Consumabile, etc.)

11.30 Comunicazione e Produzioni e consumi sostenibili: una visione europea.

Rosita Zilli, rappresentante Tavolo Europeo per la Produzione ed il Consumo Sostenibili

11.45 Testimonianza di alcune realtà (CEA, Associazioni consumatori, Associazioni ambientaliste) impegnate sul fronte della educazione al consumo. Interventi di:

- **Mauro Zanini** – Vice Presidente Nazionale Federconsumatori
- **Paola Tommasini** - Centro Idea del Comune di Ferrara

¹ Il progetto PROMISE *PROduct Main Impacts Sustainability through Eco-communication* (Sostenibilità dei principali impatti dei prodotti attraverso l'eco-comunicazione) nasce per promuovere produzioni e consumi sostenibili. Si tratta di un'iniziativa promossa da Regione Liguria, Regione Lazio, ANCC-Coop, ERVET Emilia Romagna e Confindustria Liguria con il contributo dello strumento finanziario LIFE+della Comunità Europea (www.lifepromise.it)

- **Pier Francesco Campi** – Servizio Comunicazione, Educazione alla sostenibilità della Regione Emilia-Romagna

12.30 Discussione tra i presenti

13.30 Buffet ecologico

14.30 Trasferimento al SANA di Bologna, 23° salone internazionale del naturale

L'evento, destinato a consumatori e realtà associative impegnate e promuovere produzioni e consumi consapevoli, rientra nella campagna realizzata nell'ambito del progetto PROMISE-Sostenibilità dei principali impatti dei prodotti attraverso l'eco-comunicazione(LIFE08 INF/IT/312), promosso da Regione Liguria, Regione Lazio,ANCC-Coop, ERVET Emilia Romagna e Confindustria Liguria con il contributo dello strumento finanziario LIFE+ della Comunità Europea.