

in collaborazione con
ISTITUTO ECCELLENZE ITALIANE CERTIFICATE

LA CERTIFICAZIONE SENSORIALE: UNA MODALITÀ INNOVATIVA PER DARE VALORE AL MADE IN ITALY

Izsler – Brescia
Via Bianchi 9
13 maggio 2014 ore 9:00

Il territorio ha valore quando esprime prodotti eccellenti. Un assioma che pare essere confutato dall'attuale tendenza di dare valore a un prodotto concedendogli semplicemente un'indicazione geografica. In realtà è poi il mercato a fare giustizia premiando solo quei manufatti che gratificano il fruitore, elevando il suo status e donandogli un particolare piacere nell'atto di consumo. In definitiva è la percezione che determina l'eccellenza e questa si descrive e si misura attraverso l'analisi sensoriale, disciplina che, applicata secondo canoni scientifici, può portare alla certificazione quale garanzia della soddisfazione dell'utente finale.

www.iasa-network.org
www.assaggiatori.com
info@assaggiatori.com

La partecipazione alla tornata è gratuita e libera, ma il numero limitato di posti rende d'obbligo l'iscrizione al link indicato: <http://goo.gl/nU5RTX>



IL PROGRAMMA

Stefano Cinotti
Direttore Generale Izsler, il benvenuto

Mario Fregoni
Presidente Iasa, l'apertura della tornata

Federico Gallia
Presidente Iicc, la presentazione dell'Istituto

Luigino Disegna
Presidente Csqa
L'analisi sensoriale nelle certificazioni cogenti e volontarie: situazione attuale e possibilità di miglioramento

Paolo Candotti
Dirigente Izsler
La tutela dei prodotti attraverso l'analisi sensoriale scientifica

Gerlando Maggiordomo
Consigliere Istituto Nazionale Espresso Italiano
La nascita e lo sviluppo di un'idea di successo: l'Espresso Italiano Certificato

Sergio Cantoni
Direttore Consorzio Tutela Valcalepio
Dalle commissioni per la valutazione delle Doc alla certificazione sensoriale del vino

Cesare Mazzetti
Consigliere Consorzio Aceto Balsamico di Modena
La certificazione cogente e il sistema foglie

Isabella Gianicolo
Centro Nazionale Studi Tartufo
Che bisogno c'era di certificare il tartufo bianco d'Alba

Lucia Freschi
Manager Campaign Public Relations and Internal Communications - BG Coffee at Philips
Il valore aggiunto della certificazione sulla macchine del caffè

Luigi Odello
Istituto Eccellenze Italiane Certificate
Il progetto 2014