



COMMISSIONE EUROPEA

COMUNICATI STAMPA

Bruxelles, 21 novembre 2013

Verso una nuova politica europea di promozione dei prodotti agricoli e agroalimentari

La Commissione europea ha presentato oggi un progetto di riforma della politica di informazione e di promozione dei prodotti agricoli e alimentari europei, che sarà lanciata con lo slogan "*Enjoy, it's from Europe*" ("Assaggia, viene dall'Europa"). Grazie a una dotazione di bilancio più cospicua e, a termine, ai servizi di un'agenzia esecutiva europea, tale politica è destinata a diventare un vero e proprio strumento di conquista dei mercati. Lo scopo è aiutare i professionisti del settore a lanciarsi sui mercati internazionali e far conoscere ai consumatori tutte le attività intraprese a favore della qualità dei prodotti agroalimentari nel quadro di una vera strategia definita a livello europeo.

"In un mondo in cui i consumatori sono sempre più sensibili alla sicurezza, alla qualità e alla sostenibilità dei modi di produzione alimentare, gli agricoltori e le piccole e medie imprese hanno in mano una carta formidabile da giocare. Il settore agricolo e agroalimentare europeo è rinomato per la qualità dei suoi prodotti e il rispetto di norme senza eguali nel mondo. Con già oltre 110 miliardi di euro di esportazioni, questo settore rappresenta una risorsa considerevole per dinamizzare la crescita e l'occupazione nell'Unione europea", ha dichiarato Dacian Cioloș, Commissario europeo responsabile per l'Agricoltura e lo sviluppo rurale.

La proposta, che fa seguito ad un ampio dibattito avviato nel 2011 con la presentazione di un Libro verde ([IP/11/885](#)) seguito da una comunicazione ([IP/12/332](#)), sarà ora trasmessa al Parlamento europeo e al Consiglio. Gli elementi principali proposti nell'ambito di questa riforma sono:

un **aumento significativo degli aiuti destinati alle azioni di informazione e di promozione**, allo scopo di rafforzare la competitività dell'agricoltura europea. Gli aiuti europei dovrebbero passare progressivamente dai 61 milioni di euro del bilancio 2013 a 200 milioni di euro nel 2020;

l'attuazione di una strategia europea di promozione che consentirà un orientamento più mirato delle azioni di promozione. Questa strategia dovrebbe condurre:

all'aumento dei programmi destinati ai paesi terzi e dei programmi multipli (programmi presentati da organismi di diversi Stati membri) mediante un tasso di cofinanziamento UE più elevato, che passa dal 50% al 60% per queste due categorie;

sul mercato interno, a migliorare lo scarso livello di conoscenze dei consumatori sui meriti dei prodotti agricoli europei in generale e dei prodotti riconosciuti dai sistemi europei di qualità in

particolare;

un'**apertura del campo di applicazione delle misure** con:

la possibilità regolamentata di menzionare l'origine e i marchi dei prodotti;

un'estensione dei beneficiari alle organizzazioni dei produttori;

un'estensione dei prodotti ammissibili, in particolare ai prodotti agroalimentari trasformati ammissibili ai sistemi europei di qualità come ad esempio le paste alimentari;

una **semplificazione delle procedure amministrative** con una selezione effettuata dalla Commissione in una sola fase in luogo delle due fasi attuali (Stato membro più Commissione europea);

una **gestione facilitata dei programmi** elaborati congiuntamente da organismi di diversi Stati membri, grazie ad uno **sportello unico** alla Commissione.

Per ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni si veda il sito:

http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/policy/legislative-proposal/index_en.htm

MEMO/13/1032

Contatti:

Fanny Dabertrand (+32 2 299 06 25)

Roger Waite (+32 2 296 14 04)