

L'operatore di telefonia mobile Vodafone modifica le tariffe dei propri clienti al rialzo

Redazione ACU

Una manovra camuffata che invece di informare i clienti delle modifiche contrattuali a cui vanno incontro li distoglie dal vero contenuto della manovra tariffaria offrendo lo “zuccherino” per far digerire la stessa. Coloro che saranno interessati alla variazione



tariffaria potranno usufruire per 12 mesi, su richiesta, di un'offerta **Free Sunday Tutti** che prevede nei soli giorni festivi la gratuità delle chiamate.

In questi giorni molti clienti stanno ricevendo un Sms da Vodafone che informa i propri Clienti con un SMS poco chiaro e, a nostro parere,

ingannevole che recita così:

"Dal 05/11 Vodafone aggiorna il tuo piano tariffario. Inoltre ogni domenica chiami gratis tutti i numeri. Chiama il 42593 per attivare la promo, info e recesso gratis."

Telefonando al numero dedicato le informazioni sono dello stesso tenore:

*"Benvenuto dal 25 novembre 2012 saranno modificate alcune condizioni economiche del tuo piano Vodafone Senza Scatto. Inoltre puoi attivare gratuitamente la **Free Sunday Tutti** per parlare GRATIS senza limiti con tutti i numeri di rete fissa e mobile ogni domenica per un anno senza canone. Se hai ricevuto sms e vuoi attivare la **Free Sunday Tutti** premi 1..."*

Per informazioni sul tuo piano tariffario e sul recesso premi..."

Ad una attenta analisi delle modifiche contrattuali apportate da Vodafone si scopre che si tratta di un vero e proprio salasso economico che nasconde aumenti delle tariffe che vanno dal 18% al 77% .

L'articolo apparso sul quotidiano "La Repubblica" evidenzia gli aumenti di alcuni profili:

<u>Vodafone Simply</u>	Prima	Dopo
- chiamate verso tutti	15,1cent/min – scatti di 30"	18,9cent/min-scatti di 60"
- scatto alla risposta	15,1 cent	18,9 cent
- Sms	15,1 cent	17,9 cent
<u>Autoricarica Chiama</u>		
- chiamate verso tutti	19,2 cent/min – scatti di 30"	21,9 cent/min-scatti di 60"
- scatto alla risposta	16,1cent	20,9 cent.
- Sms	10,1 cent.	17,9 cent.
<u>Vodafon Italy</u>		
- chiamate verso tutti	12,1cent/min vs Voda 40,3 cent/min vs Altri Op.mob A scatti di 30"	12,9cent/min vs Voda 44,9cent/min vs AOM A scatti di 60"
- scatto alla risposta	16,1 cent	18,9 cent
- Sms	10,1 cent	13,9 cent

Per quanto ci riguarda come Associazione dei consumatori non possiamo non notare che la comunicazione di Vodafone è più uno spot pubblicitario che nasconde i reali contenuti

della manovra e che a dispetto di una prassi, consolidata dalle stesse Authority, tende ad eludere qualsiasi chiarezza e trasparenza dell'informazione che bisogna obbligatoriamente avere verso i consumatori in modo particolare in caso di cambiamenti contrattuali. Vodafone "nega di aver innalzato una cortina di nebbia per nascondere gli aumenti" spiegando di aver acquistato uno spazio a pagamento su alcuni quotidiani nazionali; ma, andando a verificare tali inserzioni (Sole 24ore del 30/9/12) ci si accorge che la comunicazione è focalizzata maggiormente sull'offerta **Free Sandy Tutti** mentre rinvia alla visione del proprio sito eventuali spiegazioni dei ritocchi vistosi alle tariffe.

Per tale motivo chiediamo alle Autorità (AGCOM E AGCM) che facciano rispettare all'operatore Vodafone una corretta e chiara informativa che prevede:

- le nuove condizioni economiche;
- data di entrata in vigore ("a partire da..");
- modalità per esercitare il diritto di recesso.

07 novembre 2012