

ACCORDO
TRA ASSOCIAZIONE BANCARIA ITALIANA E ASSOCIAZIONI DEI
CONSUMATORI
A SEGUITO DELLA SECONDA PROROGA DEI TERMINI
DELLA SOSPENSIONE DELLE RATE DEI MUTUI

nell'ambito del più ampio programma di intervento a sostegno del mercato del credito
retail denominato "PIANO FAMIGLIE"

L'Accordo e il Documento Tecnico per la sospensione delle rate dei mutui nell'ambito del "Piano Famiglie", siglato il 18 dicembre 2009 tra ABI e 13 Associazioni dei Consumatori, con le successive proroghe del 26 gennaio e del 19 luglio 2011, ha costituito, a partire da febbraio 2010, il principale strumento di sostegno delle famiglie nel mercato del credito ipotecario, al verificarsi di eventi che possono ridurre la capacità di rimborso delle rate dei mutui.

Gli effetti della misura sui bilanci delle famiglie con mutui sono stati importanti e positivi. Al 31 ottobre 2011 sono stati sospesi 53.648 mutui, per un controvalore di circa 6,6 miliardi di euro, garantendo alle famiglie interessate una liquidità complessiva di 409 milioni di euro.

Nell'attesa di esaminare congiuntamente un quadro di possibili misure strutturali di sostegno alle famiglie in difficoltà finanziarie promosso dai sottoscrittori del presente accordo da estendere anche a tutti i possibili soggetti coinvolti, nel contesto dell'attuale crisi economica occorre peraltro individuare strumenti, caratterizzati da massima efficienza e flessibilità, finalizzati a supportare le famiglie che si dovessero ancora trovare in situazione di momentanea difficoltà nel pagamento delle rate del mutuo.

In linea con quanto esposto, le parti firmatarie concordano quanto segue:

- la data per la presentazione delle domande per la sospensione delle rate dei mutui di cui al punto 6, primo bullet, del Documento Tecnico allegato all'Accordo stipulato il 18 novembre 2009, è prorogata al 31 luglio 2012;
- l'arco temporale entro il quale dovranno verificarsi gli eventi che determinano l'avvio della sospensione di cui al punto 5, primo bullet, del Documento Tecnico citato, è prorogata al 30 giugno 2012;
- in ottemperanza alle previsioni delle disposizioni di vigilanza per le banche, per l'accesso alla misura di sospensione, l'arco temporale per la definizione di ritardo nel pagamento delle rate di cui al punto 1, terzo bullet, romanino (i) e romanino (ii) del Documento Tecnico, è rimodulata a 90 giorni; restano immutati tutti gli altri contenuti del Documento Tecnico della sospensione delle rate dei mutui e potranno essere ammesse alla sospensione soltanto le operazioni che non ne abbiano già fruito;
- le banche già aderenti alla sospensione dei mutui nell'ambito del Piano Famiglie estendono la propria attività a quanto previsto dal presente Accordo, salvo che non comunichino all'ABI volontà diversa entro 20 giorni lavorativi dall'invio da parte di ABI di una comunicazione che illustra i contenuti dell'Accordo stesso; a conclusione del predetto periodo di proroga, ciascuna banca aderente avvierà o svilupperà iniziative autonome di sostegno alle famiglie.

Inoltre le parti si impegnano a:

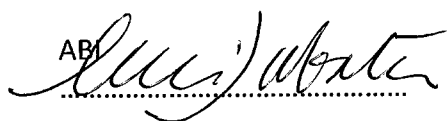
- promuovere emendamenti al Fondo di cui all'art. 2 comma 475 e ss. della Legge 24 dicembre 2007 n. 244, anche al fine di estendere l'ammissione al beneficio della misura a categorie di eventi, precedentemente escluse, in linea con le fattispecie previste nell'Accordo per la sospensione delle rate dei mutui nell'ambito del Piano Famiglie e con quanto emerso nel confronto degli ultimi mesi;
- promuovere un confronto congiunto con gli altri soggetti partecipanti al Tavolo di attuazione del Piano Famiglie – al quale è invitato a partecipare

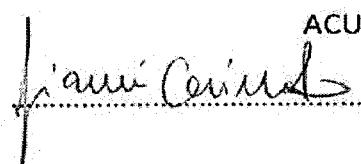
anche il Ministero dell'Economia e delle Finanze - al fine di promuovere le possibili sinergie e di verificare i possibili miglioramenti da apportare al funzionamento delle altre misure di sostegno previste dal Piano Famiglie;

- a monitorare le misure adottate dagli Associati per il pagamento delle somme relative al periodo di sospensione.

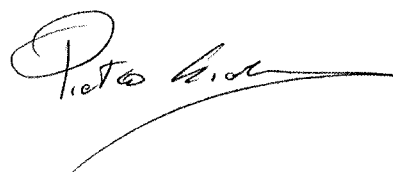
L'ABI si impegna inoltre a promuovere un'informativa del presente Accordo attraverso apposite iniziative comunicazionali.

Roma, 31 Gennaio 2012

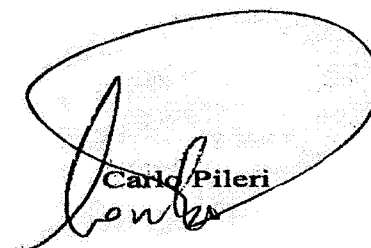
ABI


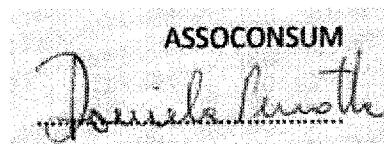
ACU


ADICONSUM

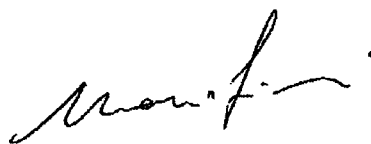


ADOC

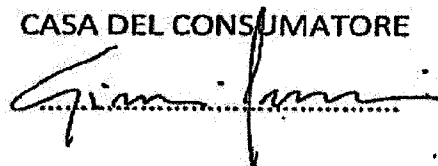

Carlo Pileri

ASSOCONSUM


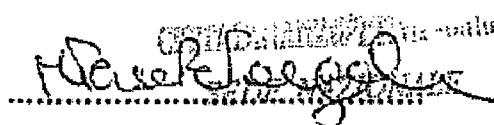
ASSOUTENTI



CASA DEL CONSUMATORE



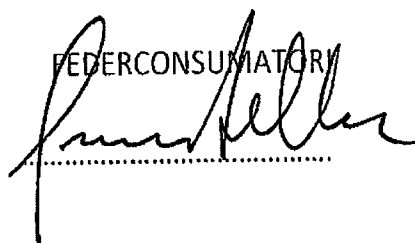
CITTADINANZATTIVA



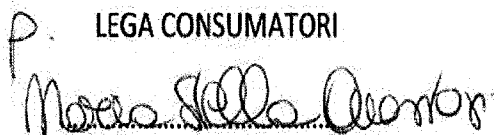
CONFCONSUMATORI



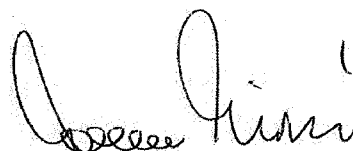
FEDERCONSUMATORI



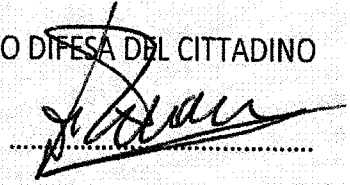
P. LEGA CONSUMATORI



MOVIMENTO CONSUMATORI



MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO



Giancarlo Pajetta

UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI



Menichella