

Programma del Master

"Globalizzazione dei mercati e tutela dei consumatori"

- 1° Modulo Mercato globale: profili economici (globalizzazione e sviluppo umano)
- 2° Modulo Mercato globale: profili giuridici (fonti e tecniche di regolamentazione: il codice del consumo e gli altri codici di settore, TUB, codice delle assicurazioni, codice della privacy, codice del turismo, leggi istitutive delle Authorities, autoregolamentazione e codici di condotta)
- 3° Modulo Concorrenza, liberalizzazioni e servizi universali (telefonia, trasporti, servizi postali, energia, gas e rinnovabili)
- 4° Modulo Contratti di servizio e Carte dei servizi
- 5° Modulo Il diritto all'informazione e l'etichettatura (profili giuridici e aziendali)
- 6° Modulo Diritto alla salute, sicurezza dei prodotti, organi di controllo (profili giuridici e aziendali)
- 7° Modulo Pratiche commerciali scorrette e pubblicità ingannevole
- 8° Modulo I contratti di consumo, vessatorietà e contratti di settore (vendite fuori dei locali commerciali, a distanza, vendita di beni di consumo, servizi turistici, multiproprietà e contratti collegati, vendita a distanza di servizi finanziari)
- 9° Modulo Il mercato finanziario (contratti bancari, MIFID, RC auto, polizze vita, credito al consumo)
- 10° Modulo Le Associazioni dei consumatori ed il CNCU
- 11° Modulo Accesso alla giustizia (azioni inibitorie, ADR, mediazione, class-action privata e nella P.A.)



ROMA TRE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
FACOLTÀ DI ECONOMIA
"Federico Caffè"

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE AZIENDALI ED
ECONOMICO - GIURIDICHE

master

Universitario di II livello

GLOBALIZZAZIONE DEI MERCATI E TUTELA DEI CONSUMATORI

Corso accreditato per la formazione continua degli Avvocati



Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti

Obiettivi

DIRETTORE SCIENTIFICO

Prof.ssa Liliana Rossi Carleo
Università degli Studi Roma Tre

RESPONSABILE SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

Dott.ssa Raffaella Corteggiani

Contatti:

Tel. 0657335623
Fax 0657335776 / 0657335797

Sito Internet:

<http://host.uniroma3.it/master/gmtc>

Il programma formativo del Master si prefigge di sviluppare:

- competenze professionali che, individuando nel mercato efficiente e trasparente la migliore tutela del consumatore, consentano di superare la logica della contrapposizione
- nuovi esperti di dinamiche del mercato e dei consumi che possano operare sia all'interno sia all'esterno dell'azienda
- una visione integrata delle problematiche giuridiche, gestionali ed economiche legate alla globalizzazione dei mercati e all'esigenza di tutela dei consumatori
- conoscenze caratterizzate da un elevato livello di interdisciplinarietà attraverso l'integrazione dei diversi saperi specifici in relazione ai seguenti ambiti: giuridico (con capacità di analizzare le normative internazionali comunitarie ed interne e di valutarne l'impatto sui mercati); economico gestionale (con riferimento al rapporto tra azienda, concorrenti e consumatori, in particolare nell'ottica del marketing e del quality management).

Caratteristiche del master

Le lezioni si svolgeranno presso la sede dell'Università degli Studi Roma Tre, Facoltà di Economia, Via Silvio D'Amico 77, con inizio in gennaio 2012 e termine (indicativo) in giugno dello stesso anno.

La frequenza è obbligatoria. In via eccezionale, sono ammesse assenze, solo se giustificate dal Consiglio del Master, fino al massimo del 15% del monte ore totale d'aula. L'iscrizione al Master "Globalizzazione dei mercati e tutela dei consumatori" è incompatibile con l'iscrizione ad altro Master o Corso Universitario.

A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto e superato tutte le relative prove d'esame, conseguendo complessivamente 60 crediti, sarà rilasciato il titolo di Master Universitario di II Livello in "Globalizzazione dei mercati e tutela dei consumatori" con l'indicazione dei crediti e della tipologia della prova finale.

La quota di partecipazione al Master è fissata dall'Università in euro 2.500,00 da versare in due rate, di cui la prima di euro 1.250,00, oltre la tassa universitaria, da versare entro il 18/01/2012, la seconda di euro 1.250,00 da versare entro il 30/05/2012.

Destinatari

Il Master è rivolto a 30 laureati (con laurea del vecchio ordinamento o con laurea magistrale del nuovo) presso le Facoltà di Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione ovvero a laureati presso altre Facoltà qualora svolgano attività lavorativa presso enti pubblici e/o privati.

Requisiti

L'ammissione al Master è aperta a candidati sia italiani sia stranieri. Qualora il numero delle domande risulti superiore al contingente dei posti stabilito, l'ammissione sarà subordinata a una graduatoria per titoli. Costituiranno titoli preferenziali:

- la conoscenza della lingua inglese scritta e orale adeguatamente documentata
- l'eventuale esperienza professionale autocertificata
- il voto di laurea
- l'età

HANNO COLLABORATO INOLTRE



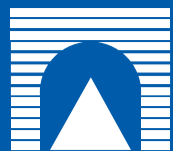
Camera di Commercio
Roma

Formazione continua degli avvocati

Ciascun modulo (12 ore) attribuisce 12 CFU; è possibile ottenere un numero massimo di 24 CFU. Gli interessati possono rivolgersi per l'iscrizione alla segreteria dei Master. La quota di iscrizione per ogni singolo modulo è di euro 250,00.



Consumer Law



ROMA TRE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
FACOLTÀ DI ECONOMIA
"Federico Caffè"

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE AZIENDALI ED
ECONOMICO - GIURIDICHE

master

Universitario di II livello

GLOBALIZZAZIONE DEI MERCATI E TUTELA DEI CONSUMATORI

Corso accreditato per la formazione continua degli Avvocati



Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti

Programma

DIRETTORE SCIENTIFICO

Prof.ssa Liliansa Rossi Carleo
Università degli Studi Roma Tre

RESPONSABILE SEGRETERIA ORGANIZZATIVA:

Dott.ssa Raffaella Corteggiani

Contatti:

Tel. 0657335623
Fax 0657335776 / 0657335797

Sito Internet:

<http://host.uniroma3.it/master/gmtc>

Il Master prevede un impegno pari a 1500 ore complessive, corrispondenti a 60 crediti. Il programma dei corsi di insegnamento, sviluppati sotto forma di moduli didattici viene articolato secondo il seguente schema:

1. Mercato globale: profili economici (globalizzazione e sviluppo umano)
- * 2. Mercato globale: profili giuridici (fonti e tecniche di regolamentazione: codice del consumo e altri codici di settore: TUB, codice delle assicurazioni, codice della privacy, codice del turismo, leggi istitutive delle Authorities, autoregolamentazione e codici di condotta)
- * 3. Concorrenza, liberalizzazioni e servizi universali (telefonia, trasporti, servizi postali, energia, gas e rinnovabili)
- * 4. Contratti di servizio e carte dei servizi
5. Il diritto all'informazione e l'etichettatura (profili giuridici e aziendali)
6. Diritto alla salute, sicurezza dei prodotti, organi di controllo (profili giuridici e aziendali)
- * 7. Pratiche commerciali scorrette e pubblicità ingannevole
- * 8. I contratti di consumo, vessatorietà e contratti di settore (vendite fuori dei locali commerciali, a distanza, vendita di beni di consumo, servizi turistici, multiproprietà e contratti collegati, vendita a distanza di servizi finanziari)
- * 9. Il mercato finanziario (contratti bancari, MIFID, RC auto, polizze vita, credito al consumo)
10. Le Associazioni dei consumatori e il CNCU
- * 11. Accesso alla giustizia (azioni inibitorie, ADR, mediazione, class-action privata e nella P.A.)

per un totale di 360 ore, alle quali si aggiungono 60 ore di conferenze e seminari per complessive 420 ore; le restanti ore saranno di lavoro personale e studio individuale, esercitazioni ed elaborato finale, stage presso aziende ed eventuale ulteriore formazione linguistica e informatica.

* I moduli contrassegnati con l'asterisco sono accreditati dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Roma per la formazione continua.

Modalità di ammissione e selezione

La domanda di ammissione al Master, redatta in carta libera e indirizzata al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi Roma Tre, e corredata di:

- curriculum vitae
- certificato di laurea con elenco degli esami sostenuti e relativa votazione
- attestato di conoscenza della lingua italiana per i cittadini stranieri e di almeno un'altra lingua dell'Unione Europea
- autocertificazione di eventuali esperienze professionali
- autorizzazione al trattamento di dati personali

dovrà essere presentata o fatta pervenire, a mezzo posta o fax, entro e non oltre il 10/01/2012 al seguente indirizzo: **Università degli Studi Roma Tre, Facoltà di Economia "Segreteria Master Globalizzazione dei Mercati e Tutela dei Consumatori", Via Silvio D'Amico, 77, 00145 Roma, fax 06 57335776 oppure 06 57335797; gmtc@uniroma3.it**

Le domande presentate in modo irregolare o carente saranno escluse.

L'ammissione sarà effettuata a seguito di una graduatoria stabilita in base a criteri predeterminati e precedentemente esposti.

Ai primi otto della graduatoria sarà offerta una borsa di studio a copertura totale o parziale del costo del Master, ad esclusione della tassa universitaria.

Gli ammessi dovranno perfezionare l'immatricolazione al Master collegandosi al sito <http://portalestudente.uniroma3.it>, effettuare la registrazione secondo le istruzioni presenti sul sito stesso e inviare entro e non oltre il 18/01/2012 la domanda di immatricolazione (unitamente ai documenti ivi indicati) al seguente indirizzo: Divisione Segreteria Studenti Ufficio Corsi Post Lauream, Via Ostiense 139, 00154 Roma.

Copia del bollettino di pagamento della prima rata (che equivale a conferma dell'immatricolazione) dovrà altresì essere presentata o fatta pervenire, a mezzo posta o fax, entro e non oltre il 18/01/2012 alla Segreteria del Master.

HANNO COLLABORATO INOLTRE



Camera di Commercio
Roma



Consumer Law

ANNO ACCADEMICO 2011/2012

**MASTER DI II LIVELLO IN
Globalizzazione dei Mercati e Tutela dei Consumatori**

Coordinatore: prof.ssa Liliana Rossi Carleo

Per informazioni:

SEGRETERIA DEL MASTER GLOBALIZZAZIONE DEI MERCATI E TUTELA DEI CONSUMATORI

Dott.ssa Raffaella Corteggiani

Via Silvio D'Amico, 77 00145

tel. + 39 06.57335797 ; fax + 39 06.57335797-57335776

e-mail gmt@uniroma3.it

sito web: <http://host.uniroma3.it/master/gmtc/>

INFORMAZIONI GENERALI

Numero massimo di ammessi:30

Titoli richiesti: Il Master è riservato a laureati in Diploma di Laurea (con laurea del vecchio ordinamento o con laurea specialistica del nuovo) presso le Facoltà di Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche ovvero diploma di laurea presso altre Facoltà qualora si svolga attività lavorativa presso enti pubblici e/o privati.

Presentazione domande di ammissione

La domanda dovrà essere presentata o fatta pervenire entro e non oltre **il 10/01/2012** al seguente indirizzo:

SEGRETERIA DEL MASTER GLOBALIZZAZIONE DEI MERCATI E TUTELA DEI CONSUMATORI

Dott.ssa Raffaella Corteggiani

Via Silvio D'Amico, 77 00145

tel. + 39 06.57335797 ; fax + 39 06.57335797-57335776

e-mail gmtc@uniroma3.it

sito web: <http://host.uniroma3.it/master/gmtc/>

Alla domanda di ammissione dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- titolo di diploma adeguato (oppure dichiarazione sostitutiva attestante l'università presso la quale si è conseguita la laurea e il tipo di laurea, con l'indicazione della data e del voto ed elenco esami sostenuti).
- curriculum degli studi, delle attività professionali e di ricerca;
- autocertificazione di conoscenza della lingua italiana (per gli studenti stranieri) e di almeno un'altra lingua dell'Unione Europea (per i cittadini italiani);
- Autocertificazione di eventuali esperienze professionali
- Autorizzazione al trattamento di dati personali

Nelle domande dovranno essere indicati con esattezza l'indirizzo, il numero telefonico, l'indirizzo di posta elettronica del candidato per la notifica delle eventuali comunicazioni

Saranno considerate prodotte in tempo utile le domande di ammissione consegnate o pervenute per posta o a mezzo fax entro il termine indicato al comma precedente.

Le domande presentate con documentazione carente o irregolare e quelle pervenute oltre il termine sopraindicato saranno respinte.

PRESENTAZIONE DOMANDA DI IMMATRICOLAZIONE

Dopo la pubblicazione della graduatoria, gli ammessi dovranno perfezionare l'immatricolazione al master collegandosi a <http://portalestudente.uniroma3.it> → **Accedi ai servizi on line** → **Registrati**. Al termine della registrazione saranno consegnati un nome utente e un codice di accesso. Coloro che sono già in possesso delle credenziali non devono effettuare di nuovo la registrazione ma accedere direttamente ai servizi on line.

Dopo aver effettuato il login, occorre seguire il seguente percorso:

Segreteria → **Immatricolazione** → **Immatricolazione a corsi ad accesso libero** ed effettuare la scelta del master.

Terminata la procedura è possibile stampare la domanda e il bollettino di pagamento cliccando su **Stampa domanda di immatricolazione**.

Il bollettino può essere stampato anche cliccando su **Segreteria** → **Pagamenti**.

N.B. Soltanto con il pagamento della prima rata l'immatricolazione è considerata definitiva.

La domanda di immatricolazione al Master dovrà successivamente essere inviata a mezzo posta (fa fede il timbro postale) entro il giorno **18/01/2012** al seguente indirizzo: Divisione Segreteria Studenti - Ufficio Corsi Post Lauream, via Ostiense 139, 00154 Roma.

Alla domanda di iscrizione dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- ricevuta del bollettino di iscrizione pagato entro il **18/01/2012** presso qualsiasi agenzia Unicredit - Banca di Roma;
- fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Una copia del bollettino di iscrizione pagato va consegnata anche alla Segreteria Organizzativa del Master.

Eventuali certificati di iscrizione potranno essere richiesti all'indirizzo sspl@uniroma3.it oppure sarà possibile stamparli collegandosi a <http://portalestudente.uniroma3.it> → **Segreteria** → **Certificati**.

Iscrizione studenti con titolo estero

1. Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea, e non soggiornanti legalmente in Italia, dovranno presentare domanda di pre-iscrizione presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il Corsista dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito, fotocopia autenticata degli studi compiuti e traduzione legalizzata dell'intera documentazione detta. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per il territorio.

2. Gli studenti provenienti da paesi afferenti all'Unione Europea, ovunque residenti, ovvero gli studenti provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea e soggiornanti legalmente in Italia sono tenuti, invece, a presentare con le stesse modalità su indicate - entro i termini stabiliti dai singoli bandi - domanda di partecipazione, unitamente alla medesima documentazione richiesta per i non soggiornanti; la richiesta, munita dei necessari documenti, può essere presentata direttamente e non inviata tramite nota consolare.

3. Gli studenti italiani con titolo estero devono seguire le indicazioni di cui al punto 2.

TASSA DI ISCRIZIONE

La tassa d'iscrizione è stabilita in **2.500,00** Euro da versare in due rate: la prima di €.1250,00 entro il **18/01/2012**, la seconda **entro il 30/5/2012**.

All'importo della prima rata vanno aggiunti la tassa Diploma di € 25,00 ed il pagamento del bollo virtuale di € 14,62.

Gli studenti con percentuale di invalidità uguale o superiore al 66% sono esonerati dal pagamento delle tasse e sono tenuti esclusivamente al pagamento dell'imposta di bollo e della tassa di diploma. A tal fine dovranno allegare alla domanda di immatricolazione un certificato di invalidità rilasciato dalla struttura sanitaria competente indicante la percentuale riconosciuta.

Le tasse non sono rimborsabili per alcun motivo, tranne nel caso in cui il Master non venga attivato. Non sono ammessi bonifici bancari se non per studenti residenti all'estero.

Si rende noto che, in caso di ritardato pagamento della tassa successiva alla prima, verrà applicata una tassa di mora calcolata sulla base del ritardo con cui si effettua il pagamento come di seguito indicato:

fino a 30 giorni di ritardo: 30,00 euro

da 31 a 90 giorni: 60,00 euro

oltre 90 giorni: 120 euro

Pertanto coloro che non dovessero ricevere il bollettino della seconda rata a domicilio dovranno contattare l'Ufficio Corsi Post Lauream all'indirizzo sspl@uniroma3.it nei dieci giorni prima della scadenza prevista oppure possono scaricare il bollettino collegandosi a Portale dello studente → *Segreteria* → Pagamenti.

Divieto di contemporanea iscrizione

E' vietata l'iscrizione contemporanea a diverse Università e a diversi Istituti d'Istruzione superiore, a diverse Facoltà o Scuole della stessa Università o dello stesso Istituto e a diversi Corsi di studio compresi tra questi i Corsi di Master ed i Corsi di Specializzazione della stessa Facoltà o Scuola.

E' possibile la contemporanea iscrizione relativamente ai corsi di perfezionamento per tutti i corsi di studio universitari e post universitari.

Rilascio del titolo di Master

A conclusione del Master, agli iscritti che avranno svolto le attività e adempiuto agli obblighi sarà rilasciato, secondo la legge vigente, un Diploma di Master universitario di II livello in **GLOBALIZZAZIONE DEI MERCATI E TUTELA DEI CONSUMATORI** con l'indicazione dei crediti acquisiti.

In attesa del rilascio del diploma è possibile ottenere certificati finali collegandosi, utilizzando le credenziali assegnate, a <http://portalestudente.uniroma3.it> → *Segreteria* → *Certificati* oppure inviando la richiesta all'indirizzo sspl@uniroma3.it allegando copia di un documento.