



IL CONSUMO DELL'IMMAGINE DELLA DONNA.

Roma - lunedì 4 aprile 2011
h 10.00 - 13.00

FNSI - Corso Vittorio Emanuele II, 349



La Globalizzazione (particolare)
Opera del pittore Andrea Claro per Consumers' Forum



PROGRAMMA

Presiede

Sergio Veroli

Presidente Consumers' Forum

Saluti

Mara Carfagna

Ministro per le Pari Opportunità*

Introduzione a cura di

Linda Laura Sabbadini

Responsabile Direzione centrale per le indagini su condizioni e qualità della vita - ISTAT - "Le Donne nella società e nella famiglia"

Annamaria Testa

Scrittrice, esperta di comunicazione e di creatività - "Donne e pubblicità. Alcune coordinate per capire il caso italiano"

Paolina Testa

Avvocato in Milano
"Il punto di vista normativo in Italia e in Europa"

Discussants

Serena Dinelli

Responsabile gruppo di lavoro Donne e Media Comitato Pari o Dispare

Manuela Kron

Corporate Affairs Director Nestlé

Massimo Guastini

Presidente Art Directors Club Italiano

Vincenzo Guggino

Segretario Generale Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

Marina Migliorato

Head of Corporate Social Responsibility and Relations with Associations Enel

Cristina Molinari

Presidente Comitato Pari o Dispare

Teresa Petrangolini

Segretario Generale Cittadinanzattiva

Carla Rabitti Bedogni

Componente Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Rosario Trefiletti

Presidente Federconsumatori

Conclusioni

Emma Bonino

Vice Presidente Senato

Intervengono rappresentanti delle Imprese, delle Associazioni dei Consumatori e delle Istituzioni.

Richiesti crediti formativi al Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Roma.

*invitata

RSVP: Consumers' Forum • tel. 06.39725486
fax 06.39887519 • segreteria@consumersforum.it