

Formazione estera, Sacchetico e Premio Biol: Icea sbarca al Biofach

Al Salone del biologico di Norimberga l'Istituto Certificazione Etica e Ambientale sarà presente con due stand, più altri due al Vivaness. Ospitando anche una trentina di aziende d'eccellenza

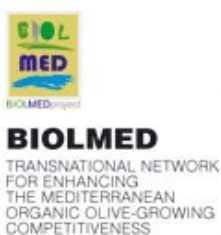


Formazione per le certificazioni estere, promozione del “Sacchetico”, e lancio del Premio Biol 2011, con la presentazione dell’ultimo catalogo: questi i temi portanti della presenza di Icea, il principale ente di controllo del biologico italiano e tra i maggiori in Europa, al prossimo Biofach, in programma a Norimberga dal 16 al 19 febbraio.

Al salone mondiale del biologico l’Istituto Certificazione Etica e Ambientale sarà presente al Pad. 4 con due stand, il 410 (di 180mq) e il 514 (72mq), che ospiteranno anche sedici aziende di eccellenza nell’agroalimentare bio; ma lo sarà anche al Vivaness, il concomitante salone della cosmesi naturale e del wellness, con altri due stand nella Hall 7: il 121 (96mq) e - con l’azienda Novamont - il 120 (84mq): anche in questo caso ospitando una decina di aziende, in prevalenza cosmetiche.

Spazi, dunque, che Icea utilizzerà, come detto, per le iniziative di quest’anno. A cominciare dalla **formazione** no food per ispettori dell’Istituto operanti all’estero, in particolare in Turchia, Messico, India, Cina e Romania.

Col partner Novamont, azienda italiana leader nel settore delle bioplastiche, è poi in programma la promozione del “**Sacchetico**”, sacchetto biodegradabile e compostabile, che può essere riutilizzato per la raccolta differenziata dell’organico riducendo l’impatto ambientale, grazie all’utilizzo del Mater-Bi®, bioplastica brevettata da Novamont, realizzata con risorse rinnovabili di origine agricola in grado di garantire resistenza e tenuta del tutto simili alle plastiche tradizionali.



Spazio, Infine, al **Premio Biol**, il maggior evento mondiale dell'olivicoltura biologica promosso da Icea, la cui sedicesima edizione si terrà in Puglia, ad Andria, dal 26 aprile al primo maggio. Nel lanciare la nuova edizione - articolata fra sezione concorsuale e momenti di studio, gastronomia e cultura - il Biol (www.premiobiol.it) presenterà anche in nuovo catalogo 2010, un'autentica mappa dell'olivicoltura biologica mondiale.

Le aziende presenti con Icea al Biofach:

- Universal Caffè' (Abruzzo)
- Ca' Verde Soc.Coop. (Veneto)
- Artigiana Genovese (Liguria)
- Fonti di Posina Spa (Veneto)
- Gelateria Ghisolfi (Lombardia)
- Nature Med Srl Liquorice From Calabria (Calabria)
- Ats - Dop Liquirizia di Calabria (Calabria)
- Agribosco (Umbria)
- Tomisa Società Agricola (Emilia Romagna)
- Pinton Srl — Pasta Fresca Biologica (Veneto)
- De Padova Francesco (Puglia)
- Puma Conserve (Puglia)
- Opera02 di Cà Montanari (Emilia Romagna)
- Bio Gaudiano Soc.Coop. Gmg (Puglia)
- Fiordelisi Srl (Puglia)
- Agri's Soc. Coop. Agricola (Campania)

Le aziende presenti con Icea al Vivanness:

- Cosmofarma (Toscana)
- Vitalis (Trentino Alto Adige)
- Vita Toscana (Toscana)
- L'Erbolario (Lombardia)
- Cosm'Etika srl (Lombardia)
- Stabilimenti Italiani Gavarry spa (Liguria)
- Sarjilla Soaps HD (Siria)
- Ali Organic Wear (Veneto, Biotessile)
- Wip (Toscana, Ag. comunicazione, nello stand Novamont)

Cosa è Icea

Grazie a controlli e certificazioni per oltre 12 mila aziende a forte valenza etica, ambientale e sociale, ICEA - Istituto Certificazione Etica e Ambientale è tra i più importanti organismi europei di controllo nei settori del biologico e della crescita sostenibile. Icea (www.icea.info) riunisce associazioni storiche dell'agricoltura biologica, della bioarchitettura, della finanza etica e dei consumatori, tra cui Banca Popolare Etica, Anab, Acu, Csqa. Con 300 tecnici e 24 uffici territoriali presenti in Italia e all'estero, opera nei settori del Food (agroalimentare bio e acquacoltura) e No Food (cosmesi e detersivi ecologici, forestazione e turismo sostenibile, tessile bio, commercio equo, finanza etica, certificazione SA8000, arredamento ecologico, materiali per la bioedilizia). Svolge inoltre attività di ricerca e sviluppo, di formazione, e opera attivamente in campo internazionale. Forte di una lunga serie di accreditamenti in Italia e all'estero, l'Istituto lavora per fornire, con indipendenza e imparzialità, un servizio al fianco dell'impresa che cresce in modo sostenibile e dei consumatori che acquistano responsabilmente.