

La S.V. è invitata al convegno

## *“La contraffazione: il consumatore vittima o complice?,”*

*che si terrà il giorno 3 febbraio 2011, alle ore 10,30 presso le  
Scuderie di Palazzo Ruspoli  
via di Fontanella Borghese, 56/B - Roma*



**IO NON VOGLIO  
IL FALSO**  
CAMPAGNA PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

### Welcome coffee

Aprirà i lavori:

Loredana Gulino, direttore generale della Direzione generale per la lotta alla contraffazione - U.I.B.M. del Ministero dello Sviluppo economico.

Interverranno:

- **Pietro Giordano**, segretario nazionale Adiconsum - *Contraffazione: dalle false percezioni di una realtà economico-criminale alla cultura della formazione ed informazione;*

- **Rita Battaglia**, vicepresidente Federconsumatori nazionale - *La contraffazione veste anche la moda con danni economici e pericoli per la salute;*

- **Rossella Miracapillo**, segretario generale Movimento Consumatori - *Cosmetici e contraffazione: l'inganno e il danno;*

- **Carlo Pileri**, presidente Adoc - *Made in Italy: valore italiano che va difeso dalle falsità;*

- **Ivano Giacomelli**, segretario nazionale Codici - *I danni alla salute dei prodotti contraffatti;*

- **Silvia Biasotto**, responsabile Dipartimento Sicurezza Alimentare MDC - *Contraffazione alimentare: un business da oro.*

- **Giacomo Tosi**, responsabile ACU Lazio - *Contraffazione: tutele legali e prassi giurisprudenziali a favore dei consumatori.*

- **Mario Finzi**, presidente Assoutenti - *Un sondaggio difficile: consumatori incerti, preoccupati e reticenti.*

Il convegno è realizzato nell'ambito della mostra "Il falso non ha senso", promossa dal Ministero dello Sviluppo economico e da Unioncamere